

И. В. Котляров

*директор Института социологии НАН Беларуси,
доктор социологических наук, профессор,
заслуженный деятель науки Республики Беларусь*

**СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ
БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА
(социологическое измерение)**

Современное человечество оказалось втянутым в жесткую конкурентную борьбу не только экономических, политических и социальных систем, но также идей, смыслов и концепций. По мнению западных аналитиков, в настоящее время происходит глобальный интеллектуальный передел мира с участием многих государств за преимущественное обладание интеллектуальными ресурсами, в первую очередь — высокоодаренными людьми, потенциальными носителями нового знания, новых инноваций и технологий.

Это обусловлено тем, что, с одной стороны, человечество сейчас находится в начале зарождения шестого технологического порядка, ключевыми направлениями развития которого являются нанотехнологии, геновая инженерия, системы искусственного интеллекта, глобальные информационные сети и высокоскоростные транспортные системы, клеточные и энергосберегающие технологии. Если говорить о недавних примерах научных открытий, вызвавших бурный общественный интерес, то это, прежде всего, бозон Хиггса, квантовая телепортация и эксперименты на Большом адронном коллайдере. Многим жителям планеты Земля виделись прекрасные перспективы.

Но, с другой стороны, все оказалось не так просто. Современный мир застыл в ужасе. Он полон рисков и вызовов, энтропии и турбулентности. Ситуация на планете стала зыбкой, напоминающей трясину топкого болота. Резко выросла непредсказуемость как на глобальном, так и на региональном уровнях. Уничтожены социальная стабильность и устойчивое развитие обществ, нарушены культурные и социально-психологические основы, связи и нормы. Как говорил Эрих Фромм, современный мир представляет собой «единое потенциальное поле битвы». Живая ткань такого мира разъедается недоверием и антагонизмом. Как результат, серия оранжевых революций

прокатилась по странам Ближнего Востока. Суда с беженцами из горячих точек Земли тонут посреди бушующего моря. Человек с мачете может выйти на улицы современных европейских городов и пустить его в действие. Гражданская война бушует совсем недалеко от белорусских границ. Сожжение в Одессе заживо десятков стариков, женщин, детей, выступивших против возрождения фашизма, заставило многих людей совершенно по-другому посмотреть на происходящие в мире политические процессы и события. Современный мир находится в глубоком системном кризисе. Он пришел к нему, даже не понимая его сути. Рушится практически все. Утрачены стабильность политической ситуации и устойчивое развитие экономики, нарушены культурные и социально-психологические основы, связи и нормы. Серия оранжевых революций прокатилась в странах Ближнего Востока. Использование новейших достижений науки и техники может привести к уничтожению человечества.

Как показывает социальная реальность, состояние современного мира, специфика действующих геополитических и других факторов требуют широкого применения научных методов анализа социально-политической ситуации, выявления возможных негативных последствий достижений научно-технического прогресса, прогнозирования социальных и политических угроз для превентивного реагирования на потенциальные кризисы и бифуркации. Данные методы должны отвечать всем требованиям объективности и достоверности, независимости и эффективности, опираться на применение современных информационно-телекоммуникационных и других технологий.

Постоянный поиск таких методов идет в Институте социологии НАН Беларуси. Здесь долгие годы проводится социологический мониторинг — систематически повторяющиеся социологические исследования, проводимые по специально разработанной методике с применением специализированного инструментария, направленные на выявление важнейших тенденций и закономерностей развития ситуации и принятия необходимых управленческих решений.

Как показывают социологические исследования, проведенные Институтом социологии НАН Беларуси, Беларусь состоялась как независимое государство. Создан прочный фундамент, позволяющий белорусскому обществу энергично и эффективно развиваться по всем направлениям. У Беларуси высокий уровень человеческого потенциала, самодостаточности и устойчивости к внешнему воздействию. Несмотря на сложнейшую социально-политическую ситуацию в конце прошлого века и начале этого, экономические и финан-

совые проблемы, колоссальное давление извне, благодаря общественной солидарности и согласию белорусское государство успешно движется вперед. Почти три четверти жителей страны с уверенностью и оптимизмом смотрят в будущее, считают, что Беларусь способна и дальше развиваться и прогрессировать, чтобы занять еще более достойное место в мировом сообществе.

Белорусы сформировались как нация. У нас своя культурная матрица, свои особенности, свои преимущества. Белорусское государство имеет свои исторические, национальные и социокультурные историю и традиции, ценности и особенности, идеологию и менталитет, которые во многом детерминируют современное состояние общественного сознания общества и влияют на понимание будущего. Беларусь является сообществом национального единства в море хаоса, организованной силой борьбы против рисков и вызовов. В стране наблюдается живое воплощение толерантности и терпимости к разным культурам, традициям и взглядам. Диалог, дружба пронизывают все белорусское общество и являются эффективным средством взаимопонимания людей, наций, религий. В мире хаоса и злости Беларусь стала основой развития межконфессиональных и межнациональных отношений.

Как показывают социологические исследования, в Беларуси сильная государственная власть. Наибольшим авторитетом и доверием среди властных структур у населения пользуется институт Президента. Причем в данном случае институт Президента во многом в общественном сознании ассоциируется с Главой государства — Александром Григорьевичем Лукашенко. За все годы наблюдения рейтинг института Президента является стабильно и устойчиво высоким. Достаточно высокий уровень доверия наблюдается и у таких социальных институтов, как Православная церковь, армия и милиция, которые занимают соответственно 2-е, 3-е и 4-е места.

Республика Беларусь — одна из самых безопасных стран в мире. Думаем, что лет тридцать назад никто даже не мог подумать, что будет страшно пройти по Елисейским Полям в Париже, выйти на Лазурный Берег Ниццы, войти в Брюссельское метро, что-то купить на рынке в Берлине, что тебя могут убить, избить, изнасиловать в центре столиц европейских государств, что в Норвегии молодой человек выйдет на улицу и начнет расстреливать прохожих. Стало системой, что в центре Европы горят и взрываются автомашины, гибнут сотни мирных людей. Сегодня в Европе никто не чувствует себя в полной безопасности на улицах городов, в парках и на стадионах, как отмечают многие политики и социологи.

Как обстоят дела в сфере безопасности в Беларуси? Во время социологических интервью, проводимых во время чемпионата мира по хоккею в Минске, один из французских болельщиков сказал, что столица Республики Беларусь — очень интересный и оригинальный, очень спокойный и современный город. После террористического акта в Париже он позвонил и подтвердил это, добавив: «Я бы очень хотел жить в Беларуси». Но это слова французского гостя. А что говорят результаты социологических исследований?

Сотрудники Института социологии НАН Беларуси задали респондентам вопросы и получили следующие ответы:

Чувствуете ли Вы себя в безопасности?

На улицах Вашего населенного пункта:

Да, всегда	49,3 %
Чаше да, чем нет	37,7 %
Чаше нет, чем да	10,9 %
Нет, никогда	1,8 %

В собственном жилище:

Да, всегда	68,0 %
Чаше да, чем нет	24,3 %
Чаше нет, чем да	5,0 %
Нет, никогда	1,6 %

В общественных местах (на стадионах, концертах и т. д.):

Да, всегда	49,2 %
Чаше да, чем нет	35,0 %
Чаше нет, чем да	12,0 %
Нет, никогда	2,9 %

Когда мы сравниваем социологические исследования по проблемам безопасности в Беларуси и в других государствах, то можно сделать вывод, что наша страна является одной из самых безопасных не только в Европе, но и во всем мире.

Часто обыватели критикуют людей в погонах, которые выходят на улицы, чтобы их защитить, оберегать их спокойствие, возможность спокойно гулять по улицам и паркам белорусских городов и сел. Сотрудники органов внутренних дел жертвуют здоровьем, а иногда и жизнью. Как показывают результаты социологических исследований, милиция всегда входит в пятерку самых уважаемых социальных институтов страны.

Более двух третей населения страны гордятся тем, что Беларусь развивается мирным путем. У наших соседей события на Майдане посеяли ненависть и зло, ярость и ложь, шантаж и насилие. Выходы

из таких «семян» непредсказуемы, но долговечны. Ненависть разрушает все и вся. В Беларуси мирное небо, уверенность в завтрашнем дне. Осуществляя мирное развитие своей страны, она прикладывает усилия к обеспечению мира во всем мире. Граждане Беларуси это видят и ценят. Это подтверждают результаты социологических исследований, постоянно проводимых Институтом социологии НАН Беларуси.

Однако что может сделать нашу жизнь еще лучше, еще прекраснее? Научными сотрудниками Института социологии НАН Беларуси был задан своим респондентам вопрос: *«Что помогает бороться и справляться с жизненными проблемами и сложностями?»* — и получены следующие ответы:

Семья	71,5 %
Жизненный опыт	53,1 %
Друзья	49,1 %
Деньги	47,7 %
Вера в бога	34,8 %
Наличие нужных связей, знакомств	33,2 %
Деловые качества	32,5 %
Профессиональные знания, умения	30,0 %
Нравственные качества	28,7 %
Информированность	27,3 %
Личный авторитет, известность, репутация	25,7 %
Наличие собственности	22,7 %
Хорошее образование	24,5 %
Занимаемая должность	18,2 %
Престиж профессии	16,7 %
Обращение к закону	16,3 %
Государство	14,5 %
Участие в политической жизни	10,0 %

Как показывают социологические исследования, самая большая надежда у подавляющего числа граждан в сложном положении на семью. Более трети (39,6 %) граждан Беларуси считают, что семья помогает во всех жизненных ситуациях, чуть меньше (31,9 %) — в большинстве случаев. 14,4 % респондентов заявили, что семья помогает только в некоторых ситуациях.

Почему так получается? Почему одни семьи счастливы, растят детей, которые окружены любовью и заботой отца и матери, которые будут беречь и чтить родителей, уважать стариков, любить Родину, приумножать ее богатства, содержать в чистоте землю, на которой живут, получают хорошее образование и работу, которой будут гор-

даться, найдут свое место в жизни. Почему в других семьях вырастают неудачники, обиженные на себя, на знакомых и близких, на все человечество?

Оказывается, семья имеет ту ценность, которую в нее вкладывают. И эта ценность закладывается прежде всего родителями. Конечно, дети рождаются с определенным комплексом возможностей и талантов, но все равно катализатором их развития являются родители, которые вкладывают детям более успешную дорогу в жизнь.

Как показывают социологические исследования, воздействие родителей на развитие детей огромно. Дети, растущие в атмосфере любви и понимания, имеют значительно меньше трудностей, связанных со здоровьем, проблем с социализацией личности, с обучением в школе, с общением со сверстниками. Наоборот, там, где ребенок чувствует себя никому не нужным, брошенным, где нет ответственности за его будущее, там растет ненависть ко всему: к обществу, к семье, но особенно к тем, кто его бросил, кто его предал.

В каждой семье к воспитанию детей относятся по-разному. Одни родители считают, что самое главное — это накормить и напоить ребенка, а другие убеждены, что они должны вести себя с детьми, как со своими сверстниками, третьи вообще на них не обращают никакого внимания. Хотя некоторые респонденты утверждали, что очень важно постоянно с ребенком просто говорить, обсуждать его дела и проблемы, победы и поражения его любимой команды.

Вот как распределились ответы на вопрос: **«Как Вы считаете, в чем состоят самые важные задачи родителей?»**:

Следить за здоровьем ребенка, обеспечивать полноценное питание	75,4 %
Воспитывать в ребенке самостоятельность, независимость	70,9 %
Объяснять ребенку, как он должен вести себя в разных ситуациях	63,8 %
Учить стойкости, упорству, трудолюбию, умению преодолевать трудности	63,1 %
Знать, что думает, чувствует ребенок, говорить на важные для него темы	54,9 %
Помогать в подготовке уроков	25,4 %
Учить детей быть патриотами, любить свое Отечество	21,0 %
Приобщать к вере в Бога	19,9 %
Оплачивать учебу детей, обеспечивать их карманными деньгам	18,8 %

Прилично одевать детей	18,8 %
Совершать совместные походы в театр или музей	10,8 %
Наказывать его за нарушение правил поведения	9,3 %
Представляет интерес и другой вопрос: «<i>Какие качества необходимо воспитывать в современных детях в первую очередь?</i>»:	
Любовь и уважение к родителям, к старшим	78,8 %
Доброту, душевность, отзывчивость	61,0 %
Порядочность, честность	53,8 %
Трудолюбие	43,5 %
Самостоятельность, умение самому решать жизненные проблемы	43,2 %
Ответственность, чувство долга	34,1 %
Стремление к знаниям, образованию	29,4 %
Общительность, коммуникабельность	25,3 %
Целеустремленность	23,4 %
Умение заботиться о других людях	17,6 %
Понимание своих интересов и стремление их отстаивать	16,3 %
Предприимчивость, инициативность	13,4 %
Умение приспосабливаться к ситуации	13,0 %

Наши респонденты убеждены, что самое главное качество, которое необходимо формировать у подрастающего поколения, — это любовь и уважение к родителям, к старшим, на втором месте — доброта, душевность, отзывчивость, на третьем — честность и порядочность. Это говорит о том, что у нашей молодежи в принципе не совсем плохие перспективы, если родители их будут воспитывать в подобном духе. Но настаивает совсем другое. Например, то, что в современных условиях родители очень мало внимания уделяют формированию патриотических качеств, совершенствованию отношений членов семьи друг с другом и окружающими людьми.

Сегодня подавляющее число белорусов поддерживают нормальную, традиционную семью. На вопрос: «***Основной формой семьи через 10–15 лет останется зарегистрированный брак мужчины и женщины?***» — были получены следующие ответы:

Да	46,6 %
Скорее да	29,2 %
Скорее нет	9,5 %
Нет	2,7 %

По мнению жителей, через 10–15 лет увеличится количество свободного (незарегистрированного) сожительства мужчины и женщины. Так ли это? Вот как ответили на этот вопрос респонденты:

Да	21,4 %
Скорее да	39,8 %
Скорее нет	14,3 %
Нет	5,5 %

В целом респонденты не одобряют гражданские браки. В гражданском браке, по их мнению, живут не совсем уверенные в себе люди. Они боятся ответственности: перед партнером, возможными детьми, обществом. Это не надежные люди. А ведь надежность, по мнению социологов, самое главное качество, которое ценят женщины в мужчинах. Жених и невеста во время венчания в США дают клятву: «Мы будем вместе, пока смерть не разлучит нас». И очень жаль, что уменьшается число людей, которые хотели бы всю жизнь быть вместе и на которых можно положиться.

В Беларуси крайне негативно относятся и к нетрадиционным семьям. Во Франции простой обыватель Доминик Веннер застрелился в святом месте — Соборе Парижской Богоматери, протестуя против закона об однополых браках, который, по его мнению, окончательно уничтожит и без того заметно ослабленный институт семьи. В то же время бывший Президент США Барак Обама горячо поддерживал однополые браки. Он подчеркивал, что понимает, что слово «брак» у многих людей связано с традициями и религиозными убеждениями. Но в течение нескольких лет общался с друзьями, родственниками и соседями, со своими сотрудниками. А также думал о летчиках и моряках, которые сражаются за Америку, но до сих пор чувствуют себя скованными. И с определенного момента понял, что это лично очень важно для него, и что однополые пары должны иметь возможность заключать брак. Как результат, утверждают американские социологи, более половины американцев считают, что гомосексуальность не выбор, а естественное состояние некоторых людей.

В нашей стране респонденты не хотят распространения однополых браков. Граждане Беларуси убеждены, что однополые браки уничтожают традиционную семью как основу общества. Как показывают социологические исследования, проведенные Институтом социологии НАН Беларуси, на вопрос: **«Я не буду против, если кто-то из членов моей семьи вступит в зарегистрированный однополый брак»** — положительно ответили только 1,6 % населения страны. На вопрос: **«Я не буду против, если кто-то из членов моей семьи будет жить в однополым незарегистрированном браке»** — 2,0 %, причем это, как правило, те, кто положительно ответил и на первый вопрос, на вопрос: **«Я не буду против, если кто-то из членов моей семьи будет жить в свободном**

браке нескольких мужчин и женщин» — положительно ответили 1,4 % респондентов.

Вот как отреагировали жители Беларуси на вопрос: *«Распространятся ли однополые браки через 10–15 лет?»*:

Да	2,4 %
Скорее да	5,9 %
Скорее нет	18,2 %
Нет	46,3 %

Через 10–15 лет люди в основном будут жить вне семьи (одиноко)? На этот вопрос социологи получили следующие ответы:

Да	3,5 %
Скорее да	10,5 %
Скорее нет	25,6 %
Нет	29,9 %

Однако проблемы роста рождаемости в Беларуси все равно не решаются. Почему? На вопрос: *«Как Вы считаете, сколько детей будут иметь большинство белорусских семей через 10–15 лет?»* — получены следующие ответы:

1 ребенка	21,9 %
2 детей	44,5 %
3 детей	17,9 %
4 детей	1,7 %
5 детей	0,7 %
6 детей	0,1 %
8 детей	0,1 %
9 детей	0,2 %

На вопрос: *«Как Вы считаете, от чего зависит решение супругов не иметь детей?»* — получены следующие ответы:

От жилищных условий семьи	22,2 %
От материальных возможностей семьи	17,4 %
От наличия качественных детских учреждений (детского сада, поликлиники, дополнительного образования)	
в районе проживания семьи	5,1 %
От отношений между супругами	23,1 %
От принадлежности супругов к определенной культуре и их религиозных убеждений	11,2 %
От размера детского пособия на период отпуска по уходу за ребенком, выплат при рождении ребенка	5,9 %
От состояния здоровья супругов	35,0 %

От социально-экономической ситуации в регионе, в котором проживает семья	10,4 %
От того, в какой мере супруги ориентированы на карьеру	21,3 %
От условий работы супругов и возможности работать по гибкому графику хотя бы для одного из супругов	7,0 %
От финансовых расходов на содержание детей (от стоимости детских вещей, питания и принадлежностей для ухода за ними)	10,7 %

Таким образом, на решение родителей иметь или не иметь детей влияет достаточно много факторов. И государство, и гражданское общество, и общественные объединения должны учитывать их в повседневной деятельности. И здесь, как показывают социологические исследования, имеются существенные проблемы.

Мы часто критикуем некоторые южные регионы Российской Федерации. Однако там есть детские дома, но в них нет детей местной национальности. Есть дома для престарелых, но в них нет стариков титульной нации. А что у нас? Каждый пятый ребенок рождается вне брака, каждая восьмая семья состоит в так называемом гражданском браке. На десять зарегистрированных браков насчитывается семь-восемь разводов. Каждая четвертая женщина или разведенная, или вдова. Здесь есть большое поле деятельности и для государства, и для гражданского общества, и для школы, и для общественных объединений.

На решение многих семейных вопросов существенно влияет предпринимательство, малый и средний бизнес. Сотрудники Института социологии НАН Беларуси с помощью новейших социологических методик попытались проанализировать социальную среду, в которой функционирует малый и средний бизнес, факторы, влияющие на его развитие, возможности целенаправленного воздействия на эти процессы со стороны государства и гражданского общества. Именно социологический анализ позволяет выявить и учесть самые важные элементы деятельности предпринимателей.

Прежде всего мы спросили у наших респондентов: **«Хотели бы Вы заниматься предпринимательством, открыть свое дело?»**. Ответы распределились следующим образом:

Да, хотел бы	21,5 %
Нет, не хотел бы	52,1 %
Уже занимаюсь предпринимательством, есть свое дело, бизнес	4,1 %
Затрудняюсь ответить	21,5 %

Таким образом, можно сделать вывод, что только каждый пятый гражданин Беларуси хочет стать предпринимателем и открыть свое дело. Поэтому возникает вопрос: *«Если Вы не можете или не хотите создать собственное предприятие, то по каким причинам?»* Такой вопрос мы задали и получили достаточно неожиданные ответы:

У меня нет для этого денег, и я не знаю, где их взять	27,3 %
У меня не тот возраст	25,9 %
Нет здоровья	9,5 %
Меня это не интересует, это не мое	21,1 %
Слишком много трудностей с организацией своего дела	14,2 %
У меня нет соответствующих способностей, знаний	8,6 %
У нас в стране сложно заниматься предпринимательством, бизнесом	15,1 %
Боюсь, что придется нарушать закон, давать взятки, спекулировать	2,3 %
Боюсь осуждения окружающих и близких мне людей	0,2 %
Мои близкие против, они не поддерживают в этом вопросе	1,3 %

В данном аспекте достаточно много претензий как к государству, так и к гражданскому обществу. Неужели трудно создать в государственном масштабе специальную информационную систему и добиваться, чтобы желающий организовать свое дело знал, где, когда и на каких условиях он может получить средства для создания и организации собственного бизнеса. Тем более что таким образом государство может решить достаточно много экономических проблем.

В последнее время достаточно часто говорят о том, что законодательство в сфере предпринимательства в Беларуси находится на достаточно низком уровне. Так ли это? Сотрудники Института социологии НАН Беларуси провели опрос и получили следующие ответы на вопрос об эффективности законодательства в сфере предпринимательства:

Эффективно	12,1 %
Скорее эффективно	21,1 %
Скорее не эффективно	13,9 %
Не эффективно	11,2 %
Затрудняюсь ответить	41,1 %

Таким образом, особых претензий у жителей страны к законодательству в сфере предпринимательской и хозяйственной деятельности не имеется.

Сотрудники института попытались определить, что необходимо в современных условиях, чтобы стать преуспевающим предпринимате-

лем. Две трети респондентов ответили, что прежде всего деньги. На втором месте оказались личностные качества. Среди них — предпринимчивость, умение рисковать, креативность, творческий подход к делу.

Мы спросили у респондентов: «**В какой степени Вам присущи следующие качества?**» — и предложили их целый набор.

На первых местах оказались следующие ответы:

Уважение к окружающим людям	76,2 %
Ответственность	74,7%
Исполнительность	73,5 %

На последних местах были именно те личностные качества, которые важны и нужны современным предпринимателям:

Креативность и творческий подход к делу	35,9 %
Предпринимчивость	35,3 %
Умение рисковать	31,7 %

Это тоже проблема для современного белорусского малого и среднего бизнеса.

В то же время, как показывают многочисленные социологические исследования, многие личностные качества можно развивать, а некоторые — даже целенаправленно формировать. Однако белорусское бизнес-образование, которое должно заниматься решением этих проблем, не выделяется ни качеством, ни количеством.

В свое время Уинстон Черчилль утверждал, что одни видят в предпринимателях «бешеных волков», которых нужно уничтожать, другие же — «дойных коров», за счет которых должны существовать остальные члены общества. Это совершенно не верно. Сегодня малый и средний бизнес — тот фактор, который вместе с государством способен решать многие существенные проблемы.

В настоящее время много говорят о религии. Межконфессиональные отношения могут стать детонатором мощного социального взрыва. Сегодня все знают об ИГИЛ — мировом оплоте религиозного фанатизма и террора. Религиозные фанатики убивают детей, насилюют женщин, перед объективами телекамер пытаются пленных. Комитет по правам ребенка ООН опубликовал доклад, в котором описывается, как боевики ИГИЛ насилюют и хоронят заживо детей религиозных меньшинств.

В то же время религия может стать одним из важнейших институтов формирования толерантности и стабильности, смирения и уважения друг к другу. В современной Беларуси трудно переоценить роль Православной церкви, Католического костела, Протестантского собора, Еврейской синагоги в воспитании нравственности и толерантности, согла-

сия и доверия друг к другу. Белорусское государство активно поддерживает конструктивные инициативы представителей различных религий. Конфессии эффективно выполняют возложенные на них функции, особенно в области формирования социальных, семейных, культурных идеалов и предпочтений, моральных, нравственных и духовных ценностей и ценностных ориентаций.

Белорусское государство и церковь, не подменяя друг друга, многое делают для духовного совершенствования белорусского народа. Их совместными усилиями создана система философских ценностей, определяющая стратегическую цель, идеал развития белорусского общества и государства, наций и народностей, формирующая их идентичность. Соединение усилий церкви, государства и общественности позволяет сохранять и приумножать наследие предков. Межконфессиональный диалог является залогом единства государства и многочисленных верующих, детерминирует толерантность, терпение и уважение к другому мнению. Новый Завет вводит принцип раздельности Божьего и кесарева: «... отдавайте кесарево кесарю, а Божие Богу» (Мф 22,21). В Коране особо подчеркнуто: «Нет принуждения в религии» (Коран 2:257). Следует подчеркнуть, что христианство проделало большой путь от религиозных войн до принципа свободы совести.

Как показали социологические исследования, проведенные Институтом социологии НАН Беларуси в августе 2017 года, с православием себя отождествляют 83,6 % респондентов, с католицизмом — 7,7 %, с протестантизмом — 0,9 %, с исламом — 0,2 %. Самый высокий уровень доверия в Беларуси среди трех важнейших конфессий у Православной церкви. Она в республиканском рейтинге доверия стабильно занимает второе место после Президента страны. Причем авторитет Православной церкви признается как верующей, так и неверующей частью населения, как православными, так и представителями других конфессий, что свидетельствует о ее большом авторитете и потенциале влияния на социально-политический климат в стране.

Следует особо подчеркнуть высокий уровень доверия церкви как социального института. Почти половина опрошенных считает, что выжить им в сложнейших ситуациях помогает именно Вера в Бога. Шестая часть респондентов убеждена в том, что вера помогает во всех случаях, чуть больше — в большинстве случаев, четверть — только в некоторых ситуациях.

Однако возникает целый ряд вопросов, на которые современная наука не дает четких и конкретных ответов. Например, является ли верующим тот человек, который не ходит в храм, не может отличить Но-

вый Завет от Ветхого, не знает своего священника, не соблюдает предписаний конфессии? Все ли респонденты, которые причисляют себя к православным или католикам, являются истинно верующими людьми? Мы попытались ответить на эти вопросы.

Более половины населения страны считают себя верующими людьми. Каждый десятый респондент верующим себя не считает.

Но есть и другая методология и методика, которая широко используется в мире. Согласно этой методике верующим считается тот человек, который регулярно (один раз в неделю) посещает церковь, костел, синагогу и т. д. Таких людей в Беларуси только 6–8 %. По всем европейским и американским подходам именно эти люди являются истинными верующими.

Как показывают социологические исследования, истинно верующие люди — это основа стабильности и безопасности белорусского общества. Как показывает социологический анализ, они любят Родину и уважают труд, законопослушны и дисциплинированы, не будут принимать участие в противозаконных мероприятиях, в несанкционированных митингах, забастовках и голодовках. В кризисных условиях они с большим оптимизмом смотрят на ближайшее будущее, однако для улучшения своего материального положения будут предпринимать значительно меньше усилий и активности, чем люди, не являющиеся истинно верующими.

Для истинно верующих важно, чтобы в жизни было то, ради чего стоит жить. Среди моральных ценностей у истинно верующих на первом месте находятся семья и вера, живут они ради Бога, детей и семьи. Вера в Бога помогает им в жизни в трудные моменты. Благодаря вере они постоянно идут в храмы и находят там самое светлое, чистое и дорогое.

У истинно верующих христиан нет разводов и брошенных детей, среди них нет пьяниц и наркоманов. Они не желают даже слышать об однополых браках. А ведь в современных сложнейших условиях в жизни много проблем, опасностей и рисков, толкающих людей на разврат и преступления, алкоголь и наркотики, другие антиобщественные поступки. Поэтому крайне важно сделать так, чтобы как можно больше людей нашли дорогу к Храму, чтобы эта дорога стала потребностью человеческой души.

Тем более что в августе текущего года около трех четвертей респондентов заявили, что современному человеку нужна религия, так как, по мнению более трети населения страны, она способствует нравственному совершенствованию людей, трети — помогает сохранить

культуру и традиции народа, объединяет людей, пятой части — объединяет людей. Кроме того, 33,3 % заявили, что религия дает человеку утешение и смирение, 21,5 % — помогает найти смысл жизни.

Не очень много людей в современное время при решении жизненных трудностей полагаются на политическую деятельность. Как показали результаты мониторинговых исследований, только каждый десятый гражданин Беларуси считает, что участие в политической жизни помогает справляться с жизненными проблемами. Ответить на вопрос: «Почему так негативно многие граждане страны относятся к политической деятельности?» — помогает анализ влияния политических партий на общественные процессы в Беларуси.

Политические партии представляют сложные социальные модели, в которых органически соединены партийные лидеры и простые члены партии, политические идеологии и установки, идеи и программы, целенаправленная деятельность партийных структур по удовлетворению тех или иных интересов и потребностей и отношение партии к различным социальным явлениям и процессам. Как показывает социальная реальность, политические партии всегда были наиболее сознательной и организованной частью определенной социальной группы или класса, которые активно борются за политическую власть или участие в ее осуществлении. Это самые подвижные и активные элементы общества, основные инструменты взаимосвязи между государством и людьми. В основании деятельности партий всегда находились различные групповые потребности и требования, предъявляемые к правящим структурам. Именно политические партии формулируют и выражают политические, экономические и другие интересы различных социальных групп, представляют их в законодательных органах, содействуют политической социализации граждан, являются своеобразным механизмом саморегуляции общественной активности.

Государственные институты также активно используют политические партии для решения своих проблем. Ведь деятельность политических партий всегда была важным механизмом распределения и перераспределения властных ресурсов. Основное функциональное предназначение современных политических партий — это организация политических процессов, выражаемая в суммировании общественных и личных интересов, формирование идеологических и политических позиций, поиск и продвижение кандидатов для избрания или назначения в органы государственной власти и местного самоуправления. Именно политические партии направляют неуправляемую стихийную энергию социаль-

ных протестов в русло легитимной борьбы за политическую власть, за лучшее будущее.

В современной социологической науке еще не утвердилось общепринятого определения политической партии. Партия всегда связана с определенной частью социума (классом, социальным слоем и т. п.), ставящей определенные политические и идеологические задачи, которые могут быть выполнены только при наличии политической власти. Поэтому предлагаем следующее авторское определение: политическая партия — это общественная, обладающая особым правовым статусом политическая организация, представляющая собой добровольный союз людей, объединенных общностью политических взглядов, едиными политическими, экономическими, социальными, культурными и иными интересами, как правило, формально зафиксированными в программных документах, союз, который, опираясь на определенную идеологию, стремится активно участвовать в общественно-политической жизни страны, преследует цель завоевания и использования политической власти.

Однако белорусская многопартийная система стремительно деградирует. Она находится в состоянии глубочайшей бифуркации, стоит на пороге системного кризиса, который проявляется в деформациях всех ее подсистем и блоков, всех уровней порядка. В стране так и не сложилось нормальное гражданское общество, с политическими партиями, имеющими внятные, отличные друг от друга программы и идеологию, ориентированную на определенные социальные слои и группы. Для современных белорусских партий характерны низкая интенсивность политической конкуренции и отсутствие значительного числа сторонников, неопределенность электоральных правил и скудность политической мысли, отсутствие связи с обществом и нежелание считаться с имевшимися в нем традициями и тенденциями, низкий уровень внутривнутрипартийной демократии и неопределенность партийной тактики и стратегии, отсутствие знаковых фигур и т. д. Мало жителей нашей страны видят среди белорусских политических партий ту силу, которая способна защитить их интересы, понять их желания и потребности, эффективно представлять их на высшем государственном уровне. В понятии простых людей они и партии существуют в параллельных мирах, которые никогда не сойдутся. Партиям нет никакого дела до их жизни, проблем и бед. Они оторвались от реальности. Как результат, граждане Беларуси не чувствуют реальной потребности в партиях. В белорусском обществе отсутствует реальный спрос на них.

Как показывают результаты социологических исследований, проведенных Институтом социологии НАН Беларуси в июле-августе

2017 года, только 4,2 % жителей страны считают, что участие в деятельности политических партий эффективно. Странником какой-либо политической партии считают себя 2,0 %, скорее считают — 3,6 % респондентов. 71,0 % населения страны не считают себя сторонниками какой-либо политической партии. Белорусским политическим партиям в настоящее время доверяют 17,4 % населения Беларуси, не доверяют — 34,9 %. Если бы в ближайшее время в нашей стране происходили выборы в Парламент по «партийным спискам», то 23,7 % избирателей проголосовали бы против всех политических партий. Более половины респондентов вполне вероятно вообще бы не пошли на выборы, так как они ничего не знают о партиях. Более трети населения страны считает, что для Беларуси главное — сильная, эффективная политическая власть, а не многопартийность. Отношение подавляющего большинства населения страны к политическим партиям не просто недоверчивое, в лучшем случае оно безразличное, а в худшем — резко негативное. Самый интересный тренд, который отслеживают сегодня социологи, — продолжается падение рейтинга доверия почти всех политических партий, кроме тех, которым падать уже некуда.

Рейтинг политических партий Беларуси в июле-августе 2017 года имел следующий вид. Респонденты отвечали на вопрос: *«Если бы в белорусский Парламент выборы проводились по партийным спискам, то за какую политическую партию Вы бы проголосовали?»*

Коммунистическая партия Беларуси	2,6 %
Республиканская партия труда и справедливости	2,6 %
Белорусская партия «Зеленые»	2,3 %
Объединенная гражданская партия	2,2 %
Либерально-демократическая партия	1,9 %
Белорусская социально-спортивная партия	1,7 %
Белорусская социал-демократическая партия Громада	1,6 %
Партия Белорусская социал-демократическая Громада	1,6 %
Белорусская партия левых «Справедливый мир»	1,5 %
Белорусская патриотическая партия	1,5 %
Белорусская аграрная партия	1,1 %
Консервативно-Христианская Партия — БНФ	1,1 %
Социально-демократическая партия Народного Согласия	0,9 %
Партия БНФ	0,7 %
Республиканская партия	0,7 %
Проголосовал бы против всех	23,7 %
Затрудняюсь ответить	58,7 %

Социологические исследования показали крайне низкий уровень доверия белорусским политическим партиям. Однако является ли такое удручающее положение партий сугубо белорусской проблемой или это общемировой тренд? Может быть Беларуси давно следовало бы отказаться от партийной системы, так как не видно «света в конце туннеля»? Но, как показали социологические исследования, прощаться с белорусскими политическими партиями еще очень рано. Вот как ответили респонденты на вопрос: **«Как Вы думаете, нужны ли в нашей стране сильные политические партии?»**:

Да	19,5 %
Скорее да	28,0 %
Скорее нет	9,2 %
Нет	14,1 %

Достаточно большой разброс ответов на вопрос: **«Если “да”, то для чего необходимы политические партии?»**:

Выражать и защищать интересы граждан, социальных групп, классов	32,9 %
Бороться с бюрократизмом, коррупцией и произволом чиновников	19,7 %
Обеспечивать политическую конкуренцию	18,5 %
Повышать эффективность государственного управления	18,4 %
Контролировать работу органов государственной власти и управления	14,7 %
Обеспечивать развитие демократии	13,6 %
Вырабатывать и реализовывать политическую идеологию и стратегии	11,6 %
Привлекать граждан к управлению государством	8,4 %
Получить власть и осуществлять управление государством	3,1 %

На деятельность политических партий активно влияют средства массовой информации. Это наиболее доступный, распространенный и популярный способ информирования, воспитания и развлечения. В настоящее время многие исследователи говорят не только об огромном, но и определяющем влиянии средств массовой информации на социализацию людей, их поведение и сознание. Они стали серьезными каналами трансляции новых смыслов, образов, моделей поведения. Печатное слово, телевизионное изображение способны в кратчайшие сроки достигнуть самых отдаленных районов республики, проникнуть в любую социальную среду.

Телевидение занимает ключевое место в современной системе массовой информации Беларуси, а сама телеиндустрия представляет собой

наиболее динамично развивающийся сектор национальной медиаиндустрии. Сегодня в каждой квартире несколько телевизоров, и каждый член семьи смотрит свою телепередачу. Однако, как показывают социологические исследования, в настоящее время достаточно много претензий к средствам массовой информации, и прежде всего к телевидению. С ним в ожесточенную борьбу за информацию для широкой аудитории пользователей вступил Интернет. Причем, как показывают социологические исследования, интерес к телевидению постоянно падает, к Интернету растет. В подтверждение этому можно привести данные многочисленных исследований, проводимых Институтом социологии НАН Беларуси.

В начале 2011 года с помощью телевидения получали информацию 94,0 % населения страны.

В начале 2013 года	84,6 %
В начале 2014 года	83,5 %
В июле 2017 года	72,9 %

В начале 2011 года с помощью Интернета получали информацию 31,7 % населения страны.

В начале 2013 года	53,0 %
В начале 2014 года	54,8 %
В июле 2017 года	70,1 %

Таким образом, за шесть лет телевидение потеряло почти треть телезрителей, и падение продолжается. Более чем в два раза возросло число пользователей Интернета.

Ученые Института социологии НАН Беларуси определили рейтинг популярности белорусских электронных и печатных средств массовой информации. Как показали социологические исследования, практически каждый день смотрят:

ОНТ	49,3 %
НТВ-Беларусь	44,0 %
РТР-Беларусь	43,7 %
Беларусь 1	38,0 %
ТНТ	33,2 %
СТВ	33,0 %
Беларусь 2	32,7 %
Беларусь 3	27,0 %
МИР	26,5 %
Местные каналы	23,6 %
Euronews	15,4 %
Другие	3,7 %

Основными мотивами обращения к электронным средствам массовой информации являются желание быть в курсе событий и ощущать к ним причастность (85,6 %), отдых и развлечение (72,6 %), удовлетворение любительского (43,9 %) и профессионального интереса (19,6 %). Радио предпочитают использовать для отдыха и развлечений (60,6 %), чтобы быть в курсе событий (59,0 %), для удовлетворения непрофессионального (24,1 %) и профессионального (13,7 %) интереса.

Рейтинг печатных средств массовой информации имеет следующий вид. Сотрудники Института социологии НАН Беларуси спрашивали, что обычно читают жители Беларуси, и получили следующие ответы:

Комсомольская правда	24,6 %
Аргументы и факты	19,0 %
Советская Белоруссия	18,0 %
Рэспубліка	6,3 %
Вечерний Минск	4,7 %
Народная газета	3,9 %
Сельская жизнь	3,1 %
Свободные новости	3,1 %
Народная воля	2,8 %
Известия	2,7 %
Звезда	2,4 %

Интернет в настоящее время — это не просто современная технология, позволяющая общаться вне обычных пространственных границ и временных ограничений. Это и новое информационное пространство, а для многих — образ жизни. Можно утверждать, что Интернет является не только техническим, но и социально принципиально новым явлением, системой новых форм общественного бытия. Он стал одним из основных средств доставки информации до человеческого сознания. Для многих людей Интернет успешно заменяет радио и телевизор, видеомагнитофон и отделение связи. Он может стать незаменимым помощником в саморазвитии и самовоспитании, общении и воспитании детей, но может стать разрушителем душ. Как показывают социологические исследования, проведенные Институтом социологии НАН Беларуси, Интернетом регулярно пользуются более двух третей жителей Беларуси. По сравнению с 2010 годом их число увеличилось почти в три раза. Более 90 % молодых людей в возрасте до 30 лет выходят в Сеть ежедневно. Однако в нашей стране до сих пор не научились использовать положительные возможности Интернета. Чаще всего он несет ярко выраженную отрицательную информацию, и никто не несет за это ответственность.

Как показывают социологические исследования, жители Беларуси с оптимизмом смотрят в будущее. По мнению наших соотечественников, будущая Беларусь-2030 — это государство справедливости и законности, солидарности и правопорядка, партнерства и ответственности, страна, в которой безопасно ходить по красивым и уютным улицам, престижно рожать и воспитывать детей, помогать попавшим в беду, достойно и в достатке встречать старость, комфортно отдыхать. Государство, где каждому гражданину доступно качественное образование и здравоохранение, где трудолюбивому и ответственному человеку легко найти престижную, любимую и высокооплачиваемую работу и где чувство гордости за свою страну переполняет. Более двух третей населения считают, что через 10–15 лет наша страна будет при всех сложностях и проблемах независимым государством, полностью сохраняющим свою территориальную целостность. Более половины респондентов убеждены, что Беларусь-2030 будет страной с благоприятной природной средой, обеспечивающей необходимые условия для жизни.

В то же время необходимо постоянно искать новые методы социологического измерения будущего. Для того чтобы постоянно изучать особенности социальных процессов в белорусском обществе, ученые Института социологии НАН Беларуси вышли на идею определения влияния различных субъективных факторов и объективных причин, не экономических факторов на формирование настоящего и будущего национального государства, создание парадигмы развития цивилизационного кода белорусского общества.

Прежде всего, важно понять, что такое цивилизационный код. Предлагаю следующее авторское определение — это исторически сложившаяся система (набор) знаков, символов, средств антропологического и социокультурного характера, определенных коммуникаций (отношений), элементов самовыражения, своеобразных маркеров, формирующих социальное пространство национальной реальности и благодаря которым передается социальный опыт и смысл жизни от поколения к поколению, идеалы цивилизации воспроизводятся в преемственности людей, которые адекватно воспринимают и реагируют на происходящие пространственно-временные процессы.

Главная установка цивилизационного кода заключается в наличии определенной системы самобытных, доминирующих в обществе ценностей и смыслов, взглядов и традиций, форм общения и социальных укладов, исторической памяти и мировоззрения, поведенческих форматов и знаний, умений и навыков. Именно они детерминируют развитие нации и общества, передаются из поколения в поколение через образо-

вание и воспитание, позволяют справляться с рисками и вызовами, сами формируются в процессе исторического развития, интеллектуального, нравственного и эстетического воспитания.

Цивилизационный код — это способ передачи определенной информации: знаний о мире и социального опыта, навыков и умений в данной социокультурной среде, а в его смысловом значении лежит аттитюд об устойчивом комплексе формальных и неформальных принципов и правил, норм и установок, регулирующих взаимодействие людей в определенной сфере жизнедеятельности и организующих его в систему ролей и статусов и способных послужить основой для формирования и развития цивилизационных отношений.

Цивилизационный код — это целостный, устойчивый, идущий через многие столетия комплекс часто неосознаваемых социальных и культурных предписаний, поведенческих установок и практик. Он достаточно сложен и эффективен, отлажен, но постоянно изменяется, учитывая вызовы и риски времени и социальной реальности.

Что входит в его структуру? Цивилизационный код предполагает при всех экономических и идеологических, политических и социальных различиях набор определенных смыслообразующих факторов, характерных черт, фундаментальных ценностей, долговременных признаков, культурных и религиозных, духовных и этнических характеристик, исторических традиций, особенностей менталитета.

Цивилизационный код, согласно теории П. Бурдьё, можно понимать как социальное пространство, в котором тесно взаимодействуют основополагающие, системообразующие психологические характеристики, связанные с определенными поведенческими и ментальными стереотипами, духовной идентификацией, коллективными представлениями общества, различными социальными и идеологическими ориентациями, различные социально-политические субъекты и институты, организации и институты, роли, процессы, связи, смыслы, взаимодействия, отражающие политические, социальные, правовые, идеологические и культурные нормы и принципы, исторические традиции, ценностные установки и ориентиры. Поле представляет собой конкретный заданный тип игры, в нем имеется своя логика или свои правила игры. При этом в поле цивилизационного кода можно выделять субполя, например, культуры (в узком смысле), образования, здравоохранения, спорта, туризма, которые постоянно взаимодействуют друг с другом.

Социальное пространство цивилизационного кода можно понимать как пространство коммуникативное. Взаимодействие происходит как на уровне хронологическом, так и на уровне топологическом, способствуя

самоидентификации цивилизационного кода, выделению его структурных и смысловых элементов. Социальное пространство цивилизационного кода — это особый коммуникативный феномен, где коммуникация между локальными цивилизациями осуществляется в ходе диалога между ними через формирование особого коммуникационного поля смыслового взаимодействия.

Цивилизационный код — это ценности и идеология, организация и стиль. Различные социальные и политические субъекты предлагают разные векторы развития для цивилизации, стремясь обеспечить ее доминирование. Для успешного движения белорусского общества вперед в условиях масштабных политических и экономических преобразований необходим комплексный анализ взаимосвязи, характера и динамики социально-экономических структур населения и системообразующих элементов цивилизационного кода, формирование на этой основе исторически и культурно адаптированных моделей национального развития.